

Février 2013

LES FACTEURS DE SUCCES DE LA FILIERE TRANSPORT

Focus sur l'aéronautique, l'automobile et le ferroviaire

RESUME ET PRINCIPALES RECOMMANDATIONS

Aujourd'hui, en France la constitution des entreprises industrielles en filières est perçue comme un enjeu majeur pour la relance de la compétitivité et de l'activité sur le territoire national. Ce concept de filières fait, à ce titre, l'objet de réflexions poussées dans le cadre du débat politique.

Les membres du Cercle de l'Industrie ont souhaité y contribuer au travers de la présente note. Celle-ci vise à dégager des facteurs de succès de trois filières « transports » : l'aéronautique, l'automobile et le ferroviaire. Elle se base sur les retours d'expériences et bonnes pratiques des entreprises membres du Cercle et impliquées dans ces industries, et sur les contributions de leurs organismes de représentation (Le Gifas, la Plateforme de la Filière Automobile, la Fédération des Industries Ferroviaires).

Plusieurs facteurs de succès communs s'en dégagent .

1) L'intervention d'acteurs structurants

Plusieurs catégories d'acteurs sont majeures dans la création d'un cadre de dialogue et de réflexion réunissant l'ensemble de la *supply chain*. Ils sont également à l'origine des initiatives de partenariats et synergies structurantes pour la filière :

- ◆ **La puissance publique**, qui met en place des cadres de dialogue et des dispositifs structurants. Elle n'a pas vocation à se substituer aux entreprises dans la structuration de la filière, mais davantage à accompagner leurs efforts.
- ◆ **Les grands groupes**, qui, compte tenu de leur fonction de donneurs d'ordres, de leurs ressources et de leur expertise, structurent le comportement, l'organisation et les synergies de l'ensemble de la chaîne de valeur. Les membres du Cercle de l'Industrie ne préjugent pas pour autant du rôle joué par les PME et ETI, qui apportent une grande part des emplois et de la valeur des produits finaux, ainsi que la flexibilité et les innovations nécessaires à l'évolution de la filière.

Les organismes **de représentation, sectoriels ou transversaux** offrent un cadre permettant aux acteurs, publics et/ou privés, de définir un diagnostic partagé et de mettre en œuvre des réponses coordonnées.



Le Cercle de l'Industrie

Basé à Paris et à Bruxelles, le Cercle de l'Industrie est un lieu de dialogue et d'échanges.

Il rassemble les Présidents de grandes entreprises intervenant dans tous les secteurs industriels ainsi que des hommes politiques.

En 2011, les entreprises membres du Cercle de l'Industrie ont réalisé un chiffre d'affaires d'environ 850 milliards d'euros. Elles ont employé près de 2,5 millions de personnes.

Les membres du Cercle de l'Industrie estiment que les grands groupes doivent jouer un rôle **d'animateur de la filière**, en veillant à instaurer des **relations saines et équilibrées** et en s'impliquant dans des **partenariats « gagnants-gagnants »** et structurants avec les plus petits acteurs.

Il est essentiel que la puissance publique accompagne cette dynamique via la mise en place d'une politique et d'un cadre réglementaire adaptés:

→ **En rationalisant le choix des priorités et du cadre politique et législatif pour les filières**, afin d'éviter le saupoudrage de ressources et de renforcer l'efficacité de son action. Cela passe, entre autres, par la coordination entre les différentes instances publiques travaillant sur ces dossiers, sous la supervision d'un organisme central,

→ **En laissant aux acteurs de filières l'autonomie suffisante** pour déterminer leurs priorités stratégiques, technologiques et actions adaptées aux spécificités de la filière,

→ **En proposant, dans le cadre de cette logique de collaboration avec les entreprises, des dispositifs et leviers d'action concrets et adaptés, sur lesquels les acteurs de filières pourraient s'appuyer**. La création et la promotion de normes communes, ou l'allègement des contraintes pesant sur l'accès aux marchés publics, sont des pistes à explorer,

→ **En renforçant les aides publiques et incitations fiscales existantes, favorisant les projets de partenariats grands groupes/ PME**, en particulier dans le cadre des pôles de compétitivité et opérations de portage à l'international.

2) La mise en place d'une stratégie d'action collective pour relever des défis communs à l'ensemble des acteurs

Les initiatives de partenariat entre les acteurs des filières visent au renforcement de la compétitivité de l'ensemble du tissu industriel. Elles portent notamment sur les enjeux suivants :

- ◆ **Le renforcement de la solidarité au sein de la *supply chain*,**
- ◆ **Le déploiement à l'international,**
- ◆ **La collaboration en matière de R&D et innovation,**
- ◆ **L'attractivité de la filière et la formation.**

La définition de ces enjeux et des pratiques visant à y répondre passent généralement par l'adoption, par les acteurs de la filière, d'accords de bonnes pratiques et de feuilles de route. Cela contribue à définir une stratégie de court, moyen et long-terme, partagée par tous.

Concernant le **déploiement à l'international**, le Cercle de l'Industrie constate que, malgré les politiques mises en œuvre et malgré l'action du Pacte PME et les initiatives ponctuelles menées sous l'impulsion des grands groupes, aucune stratégie collective globale, ne se dégage. Les **membres du Cercle de l'Industrie estiment que les pouvoirs publics doivent relancer la réflexion sur le sujet, en y associant étroitement les acteurs privés.**

A cet égard, ils accueillent favorablement le plan d'action du gouvernement concernant le soutien de quatre grandes familles à l'export, ainsi que les travaux d'instances comme le Conseil National de l'Industrie, mais rappellent la nécessité d'obtenir des résultats concrets.

Les membres du Cercle de l'Industrie tiennent néanmoins à rappeler que ces réflexions sur les filières ne doivent pas déboucher sur une approche cloisonnée, mais tenir compte des interactions entre filières, **dans le cadre d'une approche plus globale, à la fois verticale et horizontale, locale, nationale et trans-nationale de la politique industrielle.**